

ZUKUNFT.



ödp

Pressemitteilung

15.02.2020

Initiative ZUKUNFT./ödp verzichtet auf Plakate!

Pfiffige Ideen statt Umweltbelastung

Schweinfurt. Der Antrag, auf großen Tafeln gebündelt Werbung zu machen und die Plakate-Flut damit einzudämmen, scheiterte erst kürzlich an der Mehrheit im Stadtrat. Damit abgefunden hat sich die Initiative ZUKUNFT./ödp nicht. Ihr Entschluss steht: „Um der Umwelt und damit um der Zukunft willen werden wir im laufenden Kommunalwahlkampf auf Plakate verzichten“, so die Vorsitzende der Initiative, Ulrike Schneider.

Pfiffige mobile Ideen

Stattdessen setzt man auf Werbung per pedes, per Drahtesel und per E-Auto. Das Logo, auf das man wegen seiner Farbgebung und seiner Schlüsselaussage stolz ist, wird nun auf umweltfreundlichen Wegen mitten durch die City und ihre Stadtteile getragen, von möglichst vielen Helfern, die damit gleichzeitig ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit setzen. „Über Bürger, die diesen Ansatz gut finden und uns dabei helfen wollen, freuen wir uns sehr“, so Stefan Bretscher, in dessen Händen die Organisation der Kampagne liegt. Interessierte melden sich bitte unter: stefan.bretscher@ödp.de oder +49 176 95641111.